



LIFE9 ENV/IT/000339

# Life WineGrover Project

## AFTER LIFE PLAN





---

Las opiniones expresadas en la documentación proporcionada en este publicación son responsabilidad únicamente de los autores y no reflejan las opinioes de las entidades que soportan económicamente el proyecto.

*The opinions expressed and documentation provided in this publication are the sole responsibility of the authors and do not necessarily reflect the views of the entities financially supporting the project.*



# Índice

## Table of contents

- 1. Introducción**  
/1. Introduction
- 2. Objetivos del proyecto**  
/2. Project Objectives
- 3. Plan de Comunicación desarrollado durante el periodo de implementación del proyecto**  
/3. Communication Plan developed during the project implementation period
- 4. Plan de Comunicación After LIFE**  
/4. After LIFE Communication Plan
- 5. Summary of the targeted audience of the After LIFE communication plan**  
/5. Summary of the targeted audience of the After LIFE communication plan
- 6. Presupuesto**  
/6. Budget



## 1. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la agricultura se enfrenta a nuevos retos y amenazas, estando algunos de los más importantes relacionados con cuestiones medioambientales y climáticas. En el caso concreto de la viticultura, según la Organización Internacional de la Viña y el Vino, la UE es el primer productor y exportador mundial de vino y sigue abarcando la mayor superficie de viñedos del mundo (38%), lo que representa el 20% del empleo agrícola total de la UE (compuesto principalmente por pequeños productores).

Los impactos ambientales críticos de la producción de uva proceden del intenso uso de pesticidas, de la altísima variabilidad del número de fertilizantes y del consumo de energía relacionado con la aplicación de fertilizantes y pesticidas y para el riego, la poda y el laboreo, que normalmente se realizan con tractores diésel. Los reglamentos de la UE destacan la gran necesidad de reducir los plaguicidas (por ejemplo, el reciente reglamento de la UE de 13 de diciembre de 2018 restringe el uso de productos fitosanitarios que contienen plaguicidas de cobre para minimizar la acumulación potencial en el suelo y la exposición para los organismos no objetivo).

## 1. INTRODUCTION

*Nowadays, agriculture faces new challenges and threats, some of the most important being related to environmental and climate issues. In the specific case of viticulture, according to the International Organization of Vine and Wine, EU is the world leading producer and exporter of wine and still encompasses the largest vineyard area in the world (38%) representing 20% of total agricultural employment in the EU (being mainly composed of small producers).*

*The critical environmental impacts of grape production come from the intense use of pesticides, from the very high variability of the number of fertilizers and from energy consumption related to the application of fertilizers and pesticides and for irrigation, pruning and tillage which are normally done with diesel tractors. EU regulations highlight the strong need to reduce pesticides (e.g., the recent EU regulation of 13 December 2018 restricts the use of plant protection products containing copper pesticides to minimize the potential accumulation in soil and the exposure for not target organisms).*


El impacto del calentamiento global en las regiones vitivinícolas europeas es cada vez mayor y amplias zonas de la cuenca mediterránea podrían volverse completamente inhóspitas (más cálidas) para la producción de uva en 2050. Los cambios en las temperaturas y la humedad pueden aumentar la presencia de plagas y enfermedades a medida que sus límites de temperatura se desplazan hacia los polos. En este contexto, los viñedos pueden necesitar muchos insumos externos (agua, pesticidas y fertilizantes) para reducir los factores de estrés bióticos y abióticos y garantizar la producción de uva. Además, también es importante señalar que el uso intensivo de fertilizantes contribuye significativamente a la producción de amoníaco y a los fenómenos de eutrofización.

La mayoría de los viñedos de la UE se basan hoy en día en una gestión agronómica tradicional y no han incorporado tecnología de forma significativa. Una mayor concienciación de los consumidores sobre el impacto medioambiental de la viticultura y la importancia de la calidad del vino en relación con la salud humana están fomentando la práctica de estrategias agronómicas alternativas, y el mundo del vino se encamina hacia una transformación que permita la Agricultura de Precisión (AP) aplicada a la viticultura. El objetivo es ganar en eficiencia, en productividad y, sobre todo, en calidad del vino.

*The impact of global warming on wine growing European regions is increasing and vast portions of the Mediterranean basin may become completely inhospitable (warmer) to grape production by 2050. Changes in temperatures and humidity may increase the presence of pest and diseases as their temperature limits move poleward. In this contest, vineyards can require lots of external inputs (water, pesticides, and fertilizer) to reduce biotic and abiotic stressors and to ensure grape production. Moreover, it is also important to note that the intense use of fertilizers significantly contributes to the production of ammonia and to the eutrophication phenomena.*

*Most of EU vineyards are today based on traditional agronomy management and they have not been significantly driven by technology. The increased consumer awareness of environmental impact of viticulture and the importance of wine quality in relation to human health are encouraging the practice of alternative agronomic strategies, and the world of wine is heading towards a transformation enabling Precision Agriculture (PA) applied to viticulture. The objective is to gain in efficiency, in productivity and overall, in quality of wine.*





Las nuevas tecnologías pueden ayudar a los viticultores en el proceso de toma de decisiones para adaptar el modo de producción en sus viñedos utilizando nuevos dispositivos (sensores, robots y drones) y técnicas digitales para supervisar y optimizar los procesos de producción agrícola. En la actualidad, se ha avanzado mucho en el desarrollo de la AP, de manera que el mercado de la AP está plenamente asumido por el sector y los inversores, aunque aún no se ha aprovechado todo su potencial.

En este contexto, WineGrover representa una solución integral rentable basada en la implantación de un nuevo sistema de AP desarrollado en un proyecto de I+D anterior. Las acciones de implementación propuestas permitirán monitorizar el viñedo a lo largo de todo el ciclo vegetativo de las plantas e intervenir en las fases de riego y aplicación de pesticidas y nutrientes para aumentar la sostenibilidad medioambiental del viñedo limitando y optimizando los inputs de producción de uva (pesticidas, fertilizantes, agua y combustible).

La mitigación de los pesticidas, de los fertilizantes minerales (con la consiguiente reducción del amoníaco) y de las emisiones gaseosas y de partículas serán los principales objetivos a alcanzar para limitar el impacto en el medio ambiente, en la salud y en la calidad del aire.

*New technologies can help winegrowers in the decision-making process to adapt their production mode in their vineyards using new devices (sensors, robots, and drones) and digital techniques to monitor and optimize agriculture production processes. Now, a lot of progress has been made in PA development and the PA market is fully embraced by the sector and investors, but the full potential of PA has not yet been harnessed.*

*In this context, WineGrover represents a cost-effective integral solution based on the implementation of a new PA system developed in a previous R&D project. The proposed implementation actions will allow to monitor the vineyard throughout the whole vegetative cycle of the plants and intervene in the phases of irrigation and application of pesticides and nutrients to increase the environmental sustainability of the vineyard limiting and optimizing the grape production inputs (pesticides, fertilizers, water and fuel).*

*Mitigation of pesticides, mineral fertilizers (with consequent reduction of ammonia) and of gaseous and PM emissions will be major goals to accomplish to limit the impact on the environment, on health and air quality.*



## 2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo principal del proyecto Life WineGrover es disminuir el impacto medioambiental relacionado con la producción de uva mediante la introducción de tecnologías novedosas de AP y validar en dos viñedos de Italia ([www.famigliacottarella.it](http://www.famigliacottarella.it)) y España (<http://www.vinosconrad.com/>) el rendimiento técnico de una solución rentable e integral basada en la implantación de un nuevo sistema de AP.

## 2. PROJECT OBJECTIVES

*The **Main Objective** of the Life WineGrover project is to decrease the environmental impact related to grape production by introducing novel technologies for PA and validate in two vineyards in Italy ([www.famigliacottarella.it](http://www.famigliacottarella.it)) and Spain (<http://www.vinosconrad.com/>) the technical performance of a cost-effective and integral solution based on the implementation of a new PA system.*



Bajo las directrices de este objetivo general, el Proyecto pretende:

- Verificar y demostrar el potencial efectivo de las técnicas de AP para la viticultura en términos de reducción de pesticidas, reducción de energía y ahorro de combustible. Asimismo, WineGrover permitirá la reducción de las emisiones de amoníaco y PM en apoyo de la aplicación del Código de Buenas Prácticas actualizado de la CEPE para la reducción de emisiones.
  - Analizará la eficiencia del sistema y comparará los resultados con las metodologías tradicionales.
  - Examinar los escenarios adecuados para la difusión de tales técnicas en dos contextos agrícolas en Italia y España.
  - Evaluar el umbral de conveniencia económica y beneficio medioambiental.
  - Evaluar, mediante modelos analíticos basados en el LCA y en datos "suelo, máquina, clima", los efectos a largo plazo de las tecnologías propuestas.

*Under the guidelines of this general objective, the Project intended to:*

- *Verify and demonstrate the effective potential of PA techniques for viticulture in terms of pesticides reduction, energy reduction and fuel saving. Also, WineGrover Will allow the reduction of ammonia and PM emissions in support of the implementation of the upgraded UNECE Code of Good Practice for reducing emissions.*
- *Analyse the efficiency of the system and compare the results with traditional methodologies.*
- *Examine the suitable scenarios for the diffusion of such techniques in 2 agricultural contexts in Italy and Spain.*
- *Assess the threshold of economic convenience and environmental benefit.*
- *Assess through analytical models based on LCA and "ground, machine, climate" data, the long-term effects of the proposed technologies.*



### 3. PLAN DE COMUNICACIÓN DESARROLLADO DURANTE EL PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

### 3. COMMUNICATION PLAN DEVELOPED DURING THE PROJECT IMPLEMENTATION

<b>CANALES</b> <i>CHANNELS</i>	<b>CONTENIDO</b> <i>CONTENT</i>	<b>DESCRIPCIÓN</b> <i>DESCRIPTION</i>
<p>Página web</p> <p><i>Website</i></p>	<p>Información general sobre el proyecto, avances y actividades, productos, datos, resultados y publicaciones</p> <p><i>General project information, project progress and activities, deliverables, data, results, and publications.</i></p>	<p>La página web de LIFE WineGrover (<a href="https://winegrover.eu">https://winegrover.eu</a>) es la principal herramienta para comunicar los avances del proyecto y difundir sus resultados entre las partes interesadas, la comunidad académica, los ciudadanos interesados y el público no experto en general.</p> <p><i>The LIFE WineGrover website (<a href="https://winegrover.eu">https://winegrover.eu</a>) is the main tool for communicating project progress and disseminating project results to stakeholders, the academic community, concerned citizens, and the wider non-expert audience.</i></p>
<p>Folletos</p> <p><i>Brochures</i></p>	<p>Información general sobre el Proyecto</p> <p><i>General project information</i></p>	<p>Los folletos son documentos a color de una página cuya finalidad es presentar el proyecto, sus objetivos, acciones y resultados. Han sido editados electrónicamente en inglés y distribuidos a entidades y al público interesado.</p> <p><i>Brochures are one-page colour leaflet to present the project, its objectives, actions, and results. They are electronic edited in English and were shared with stakeholders and interested public.</i></p>

<b>CANALES</b> <b>CHANNELS</b>	<b>CONTENIDO</b> <b>CONTENT</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b> <b>DESCRIPTION</b>
<p>Tablones de anuncios LIFE</p> <p><i>LIFE Notice boards</i></p>	<p>Información general sobre el proyecto y explicaciones sobre las experiencias piloto.</p> <p><i>General project information and pilot experience explanations</i></p>	<p>Se prepararon tablones de anuncios LIFE a lo largo del proyecto, en dos momentos estratégicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Al inicio del proyecto (julio de 2021), se creó un tablón de anuncios para transmitir al público un mensaje claro e información clave sobre el proyecto. Cada beneficiario expuso el tablón de anuncios en lugares estratégicos, como las salas de espera y de reuniones del centro de cada beneficiario...etc. Se elaboraron en inglés y español.</li> <li>- Además, una vez que las experiencias piloto comenzaron a implementarse, se diseñó y ubicó en cada piloto un tablón de anuncios con información clave sobre las experiencias piloto, los objetivos del proyecto y los resultados esperados. Se elaboraron en el idioma local de la experiencia piloto (italiano y español).</li> </ul> <p><i>LIFE notice boards are being prepared along the project, in three strategic moments:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>At the beginning of the project (July 2021), a notice board was created to transfer to the public a clear message and key information about the project. Each beneficiary displayed a notice board at strategic places, such as waiting and meeting rooms of each beneficiary's site ...etc. They were produced in English and Spanish.</i></li> <li>- <i>Besides, once the pilot experiences started being implemented, a notice board was designed and located at each pilot, including key information about the pilot experiences, the project objectives and expected results. They were produced in local language of the pilot (Italian and Spanish).</i></li> </ul>

<b>CANALES</b> <b>CHANNELS</b>	<b>CONTENIDO</b> <b>CONTENT</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b> <b>DESCRIPTION</b>
<p>Comunicados de prensa Artículos de prensa</p> <p><i>Press releases News articles</i></p>	<p>Principales resultados presentados en documentos técnicos y científicos.</p> <p><i>Major findings presented in deliverables and technical/scientific papers.</i></p>	<p>A lo largo del proyecto se elaboraron comunicados de prensa y anuncios sobre eventos, haciendo hincapié en la importancia de los beneficios colaterales entre el cambio climático y las técnicas de agricultura de precisión para la viticultura en términos de reducción de pesticidas, reducción de energía y ahorro de combustible. Estos comunicados de prensa se publicaron en el idioma local de cada región y se dirigieron especialmente a entidades del sector, ciudadanos y público no experto en general. Además, los comunicados de prensa siguen la finalización de documentos de trabajo académicos e informes políticos y proporcionan información sobre ellos.</p> <p><i>Press releases as well as announcements about events were produced along the project, with a focus on the relevance of co-benefits between climate change and the Precision Agriculture techniques for viticulture in terms of pesticides reduction, energy reduction and fuel saving. These press releases were published in the local language of each region and target especially stakeholders, concerned citizens and the wider non-expert audience. Furthermore, press releases follow the completion of academic working papers and policy-reports and provide information on these.</i></p>
<p>Informes – Entregables</p> <p><i>Reports - Deliverables</i></p>	<p>Información detallada sobre resultados concretos.</p> <p><i>Detailed information about specific results.</i></p>	<p>Los informes o entregables se utilizaron para difundir los resultados y se centraron en un tema concreto, como los resultados incluidos en los entregables o los resultados de las experiencias piloto. Incluían una descripción de las actividades y una descripción detallada de los resultados. Se formularon en inglés y están disponibles en documento digital bajo petición.</p> <p><i>Reports or deliverables were used for the dissemination of results and focus on a specific topic, such as the results included in deliverables or pilot experience results. They comprised a description of the activities and a detailed description of the results. They was formulated in English and are available in digital document under request.</i></p>

<b>CANALES</b> <b>CHANNELS</b>	<b>CONTENIDO</b> <b>CONTENT</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b> <b>DESCRIPTION</b>
<p>Actividades en las redes sociales Twitter, Facebook, LinkedIn y YouTube</p> <p><i>Social media activities Twitter, Facebook, LinkedIn and YouTube</i></p>	<p>Información general sobre el proyecto, avances y reuniones.</p> <p><i>General information, project progress, project meetings.</i></p>	<p>Todos los socios publicaron información general del proyecto, los avances del proyecto, información y fotos de las actividades, eventos, como reuniones del Comité o talleres técnicos, los resultados del proyecto y todas las publicaciones del proyecto a través de la plataforma de medios sociales Twitter bajo el @grover_wine, Facebook (<a href="https://www.facebook.com/people/Winegrover-Life-Project/100083101641858/">https://www.facebook.com/people/Winegrover-Life-Project/100083101641858/</a>) y LinkedIn bajo WineGrover Life Project.</p> <p><i>All of the partners published general project information, the project's progress, information and photos from activities, events, such as Committee meetings or technical workshops, the project's results, and all project publications via the social media platform Twitter under the @grover_wine, Facebook (<a href="https://www.facebook.com/people/Winegrover-Life-Project/100083101641858/">https://www.facebook.com/people/Winegrover-Life-Project/100083101641858/</a>) and LinkedIn under WineGrover Life Project.</i></p>
<p>Medios impresos y digitales: Fichas técnicas – Carteles</p> <p><i>Printed and Digital Media: Factsheets - Posters</i></p>	<p>Información general sobre el proyecto, principales resultados y conclusiones.</p> <p><i>General information, project key results, and conclusions.</i></p>	<p>Las fichas técnicas y carteles se utilizaron de múltiples maneras. En cada experiencia piloto se crearon varias fichas informativas. Por un lado, se utilizaron para informar sobre el proyecto y la región del estudio de caso. Por otro lado, también se utilizaron para informar sobre los resultados del proyecto, las conclusiones y los datos y métodos utilizados.</p> <p><i>Factsheets or posters was used in manifold ways. In every pilot experience several factsheets were created. On the one hand, they were used to inform about the project and the case study region. On the other hand, they were also used to inform about the project's results, conclusions and the data and methods used.</i></p>

<b>CANALES</b> <b>CHANNELS</b>	<b>CONTENIDO</b> <b>CONTENT</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b> <b>DESCRIPTION</b>
<p>Publicaciones técnicas y científicas</p> <p><i>Technical and Scientific publications</i></p>	<p>Datos y métodos, resultados clave relacionados con temas específicos, conclusiones.</p> <p><i>Data and methods, key results related to specific topics, conclusions</i></p>	<p>Se realizaron varias publicaciones científicas para informar sobre los métodos desarrollados, los datos utilizados, los resultados obtenidos y las principales conclusiones. Las publicaciones se centraron específicamente en el estudio piloto, pero también aportaron información sobre el cambio climático en los viñedos, por ejemplo, el riego y la aplicación de plaguicidas y nutrientes para aumentar la sostenibilidad medioambiental del viñedo, la limitación y optimización de los insumos para la producción de uva (plaguicidas, fertilizantes, agua y combustible), la mitigación de los plaguicidas, los fertilizantes minerales (con la consiguiente reducción del amoníaco) y de las emisiones gaseosas y de partículas. Las publicaciones en revistas revisadas por pares tienen, por un lado, un gran alcance en la comunidad académica y, por otro, aumentan la credibilidad y permiten la replicabilidad de los métodos desarrollados para analizar la aplicación de la AP en las distintas fases del ciclo de producción de la uva y en todos los sistemas de producción (convencional, orgánico y biodinámico) y replicable a nivel de la UE e internacional.</p> <p><i>Several scientific publications were made to inform about the developed methods, used data, obtained results and key conclusions. Publications was about pilot study specific but also gave insights to climate change in vineyards e.g. irrigation and application of pesticides and nutrients in order to increase the environmental sustainability of the vineyard limiting and optimizing the grape production inputs (pesticides, fertilizers, water and fuel), mitigation of pesticides, mineral fertilizers (with consequent reduction of ammonia) and of gaseous and PM emissions. Publications in peer-reviewed journals have on the one hand a large outreach to the academic community and on the other hand increase credibility and enable replicability of the developed methods for analysing the application of PA in the various phases of the grape production cycle and in all production systems (conventional, organic, and biodynamic) and replicable at EU and International level.</i></p>

<b>CANALES</b> <b>CHANNELS</b>	<b>CONTENIDO</b> <b>CONTENT</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b> <b>DESCRIPTION</b>
<p>Asistencia a conferencias científicas/ Talleres</p> <p><i>Attendance to Scientific conferences/ Workshops</i></p>	<p>Datos y métodos, resultados clave relacionados con temas específicos y conclusiones.</p> <p><i>Data and methods, key results related to specific topics and conclusions.</i></p>	<p>Durante estos eventos, los beneficiarios del proyecto pudieron reunirse con las partes interesadas pertinentes y presentar una visión general de algunos aspectos del impacto del proyecto: los resultados clave de cada piloto, las actividades y la información sobre la aplicación de la AP en las distintas fases del ciclo de producción de la uva y en todos los sistemas de producción en conferencias o talleres científicos interdisciplinarios.</p> <p><i>During these events, project beneficiaries were able to meet relevant stakeholders and to present overviews on some aspects of the project's impact: key results of each pilot, the activities and information about the application of PA in the various phases of the grape production cycle and in all production systems in inter-disciplinary scientific conferences or workshops.</i></p>
<p>Sesiones informativas: Talleres/actos con las partes interesadas y reuniones anuales</p> <p><i>Information Sessions: Stakeholder workshops/ events and annual meetings</i></p>	<p>Información general sobre el proyecto, datos y métodos, principales resultados y conclusiones.</p> <p><i>General project information, data and methods, key results, and conclusions.</i></p>	<p>Las partes interesadas desempeñan un papel clave en LIFE WineGrover y se integraron en diversas fases del proyecto. En cada región objeto de estudio se celebraron comités anuales. Desempeñaron un papel importante en el diseño y la ejecución de estrategias de adaptación en la aplicación de la AP en las distintas fases del ciclo de producción de la uva y en todo el sistema de producción. La misión de estos comités era intercambiar ideas, datos y conocimientos entre las partes interesadas y con los beneficiarios, proporcionando retroalimentación al Consorcio en fases cruciales del desarrollo del proyecto y creando intereses comunes.</p> <p><i>Stakeholders play a key role in LIFE WineGrover and were integrated in various project phases. Annual Committees took place in each case study region. They played an important role in the design and implementation of adaptive strategies in the application of PA in the various phases of the grape production cycle and in all production system. The mission of these committees was to exchange ideas, data, and knowledge among stakeholders and with beneficiaries, providing feedbacks to the Consortium at crucial stages of the project development and to create common interests.</i></p>

<b>CANALES</b> <b>CHANNELS</b>	<b>CONTENIDO</b> <b>CONTENT</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b> <b>DESCRIPTION</b>
<p>Evento internacional</p> <p><i>International Event</i></p>	<p>Sesión de dos a tres horas en una conferencia internacional</p> <p><i>Two to three hours session for international conference</i></p>	<p>Se llevaron a cabo varias actividades de difusión de la tecnología entre posibles clientes en distintas conferencias internacionales.</p> <p><i>Several activities to disseminate the technology within possible customers were carried out in different international conferences.</i></p>
<p>Informe de Layman</p> <p><i>Layman's Report</i></p>	<p>Un documento de 5-10 páginas en color para presentar el proyecto, sus objetivos, sus acciones y sus resultados a un público general.</p> <p><i>A document of 5-10 pages in colour to present the project, its objectives, its actions, and its results to a general public.</i></p>	<p>Su finalidad es presentar el proyecto, sus objetivos, acciones y resultados a un público no especializado, incluidos los responsables políticos. Publicado en inglés, italiano y español, el informe está disponible tanto en papel como en versión electrónica, a la que se podrá acceder libremente a través de la página web del proyecto. Este Layman's report es útil para ofrecer una visión sintetizada del proyecto cuando éste haya alcanzado sus objetivos.</p> <p><i>A Layman's report was produced to present the project, its objectives, actions, and results to non-specialist audience, including political decision-makers. Issued in English, Italian, Spanish and Portugal, the report is available both in paper and electronic versions, which will be freely accessible via the project webpage. This Layman's report is useful for providing a synthesized overview of the project when it will have achieved its targets.</i></p>
<p>Actividades de networking</p> <p><i>Networking activities</i></p>	<p>Contacto con otros proyectos locales, regionales, nacionales o internacionales.</p> <p><i>Contact with other local, regional, national, or international projects.</i></p>	<p>El objetivo de estas actividades es crear una sólida red de contactos pertinentes para garantizar que el proyecto LIFE WineGrover se vincule adecuadamente a los proyectos existentes con objetivos similares o complementarios y también para garantizar que su desarrollo y sus resultados se vinculen a las sinergias encontradas con iniciativas locales, nacionales e internacionales.</p> <p><i>These activities aim to build a sound network of relevant contacts to make sure the LIFE WineGrover project is properly linked to existing projects with similar or complementary objectives and also to ensure that its development and outcomes are linked to synergies found with local, national, and international initiatives.</i></p>

<b>CANALES</b> <b>CHANNELS</b>	<b>CONTENIDO</b> <b>CONTENT</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b> <b>DESCRIPTION</b>
<p>Imagen gráfica del Proyecto</p> <p><i>Graphic image of the project</i></p>	<p>Logotipos, identidad visual</p> <p><i>Logos, visual identity</i></p>	<p>La imagen gráfica del proyecto está marcada por un logotipo, cuyo objetivo es garantizar un rápido reconocimiento del proyecto y de los colores identificativos. El logotipo define el área de trabajo del proyecto, los viñedos, las uvas y la temática de trabajo. Los colores representan las tres tipologías de medidas de adaptación: uvas (morado) y viñedos (verde). Para garantizar la homogeneidad de las publicaciones relacionadas con el proyecto, se prepararon plantillas para documentos de Word, Excel y PowerPoint, que se compartieron entre los beneficiarios del proyecto. Se elaboraron una plantilla de entregables y un manual de estilo para uso de todos los beneficiarios.</p> <p><i>The graphic image of the project is branded by a logo, aiming at ensuring a quick recognition of the project and the identification colours. The logo defines the working area of the project, vineyards, grapes and the working thematic. The colours represent the three typologies of adaptation measures: grapes (purple) and vineyards (green). To ensure homogeneity across project related-publications, templates for Word, Excel and PowerPoint documents were prepared and shared among project beneficiaries. A Deliverable Template and a Style Manual were produced to be used by all beneficiaries.</i></p>
<p>Vídeo del Proyecto</p> <p><i>Project Video</i></p>	<p>Herramienta audiovisual de promoción de LIFE WINEgROVER</p> <p><i>Audio-visual promotional tool of LIFE WINEgROVER</i></p>	<p>Se creó un vídeo del proyecto que se utilizó como herramienta audiovisual de promoción de LIFE WineGrover, sus objetivos y resultados previstos, junto con una descripción de los beneficios potenciales para el público. Esto también ayudó a facilitar la comprensión de los aspectos de la investigación para el público en general y ser así una herramienta de sensibilización ampliamente utilizada.</p> <p><i>A project video was created and used as an audio-visual promotional tool of LIFE WineGrover, its objectives and expected results, along with a description of potential benefits for the public. This also helped to facilitate the comprehension of the research aspects for the public at large and thus be a widely used awareness tool.</i></p>



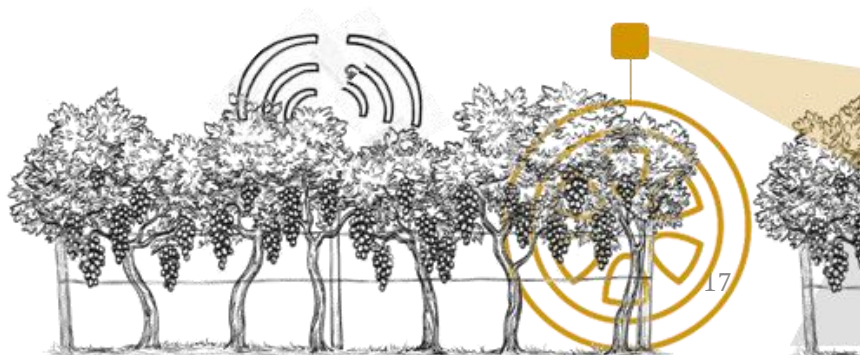
## 4. PLAN DE COMUNICACIÓN AFTER LIFE

Los socios del proyecto seguirán realizando tareas de comunicación y difusión una vez finalizado el proyecto durante al menos cinco años (septiembre de 2023 - octubre de 2028), tal y como se describe a continuación. El objetivo es seguir difundiendo y valorizando los resultados obtenidos durante el proyecto y promover la adopción de técnicas de agricultura de precisión en los viñedos.

### 4. AFTER LIFE COMMUNICATION PLAN

*The project partners will continue to carry out communication and dissemination tasks after the end of the project for at least five years (October 2023 - September 2028), as described below. The aim is to continue to disseminate and valorise the results obtained during the project and to promote the adoption of precision farming techniques in vineyards.*

1. Mantenimiento de la web
  2. Mantenimiento de los canales de redes sociales
  3. Disseminación de los materiales del proyecto
  4. Newsletter
  5. Publicaciones científicas internacionales en cooperación con universidades
  6. Acciones de networking y transferencia
  7. Mantenimiento de la herramienta online
  8. Programas de formación
  9. Análisis del Plan de Negocio del product
  10. Participación en nuevos proyecto relacionados con agricultura de precisión.
1. Maintenance of the website
  2. Maintenance of social media channels
  3. Dissemination of project materials
  4. Newsletter
  5. International scientific publications in cooperation with universities
  6. Networking and transference actions
  7. Maintenance of the Online Tool
  8. Training programs
  9. Analysis of the Business plan of the product
  10. Participation in new projects related to precision agriculture



## 1. Mantenimiento de la web

## 1. Maintenance of the website

El sitio web ha sido la principal herramienta de comunicación del proyecto LIFE+ WineGrover y seguirá siéndolo una vez finalizado el proyecto. Al final del proyecto, la estructura y el contenido del sitio web se revisarán para reflejar los resultados del proyecto. El dominio <https://winegrover.eu/> permanecerá activo durante al menos 5 años.

*The website has been the main communication tool of the LIFE+ WineGrover project and will continue to be so after the end of the project. At the end of the project, the structure and content of the website will be revised to reflect the results of the project. The domain <https://winegrover.eu/> will remain active for at least 5 years.*

<b>RESPONSABLE</b> <i>RESPONSIBLE</i>	UNITUS
<b>RECURSOS ESTIMADOS</b> <i>ESTIMATED RESOURCES</i>	3.000€
<b>FUENTE</b> <i>SOURCE</i>	Recursos propios <i>Own resources</i>
<b>AUDIENCIA OBJETIVO</b> <i>TARGET AUDIENCE</i>	Público general <i>General public</i>
<b>INDICADOR DE IMPACTO</b> <i>IMPACT INDICATOR</i>	Número de usuarios tras la finalización del proyecto <i>Number of users after the finalisation of the project.</i>

## 2. Mantenimiento de los canales de redes sociales

## 2. Maintenance of social media channels

Las diferentes redes sociales creadas para el proyecto también serán mantenidas y alimentadas una vez finalizado el proyecto por los miembros del consorcio. Estas redes permanecerán activas durante al menos 5 años.

*The different social networks created for the project will also be maintained and nurtured after the end of the project by the consortium members. These networks will remain active*

<b>RESPONSABLE</b> <i>RESPONSIBLE</i>	Todos <i>All</i>
<b>RECURSOS ESTIMADOS</b> <i>ESTIMATED RESOURCES</i>	0€
<b>FUENTE</b> <i>SOURCE</i>	Recursos propios <i>Own resources</i>
<b>AUDIENCIA OBJETIVO</b> <i>TARGET AUDIENCE</i>	Público general <i>General public</i>
<b>INDICADOR DE IMPACTO</b> <i>IMPACT INDICATOR</i>	Número de usuarios tras la finalización del proyecto <i>Number of users after the finalisation of the project.</i>

### 3. Mantenimiento de los canales de redes sociales

Se continuará con la difusión de las publicaciones y materiales generados durante el proyecto, haciendo especial hincapié en los producidos en los últimos meses y que incluyen los resultados. También se hará hincapié en artículos técnicos y vídeos. Los canales utilizados serán:

- Web del proyecto
- Redes sociales
- Newsletter
- Presentaciones en seminarios y congresos
- Reuniones técnicas y actividades de networking
- Conferencias técnicas
- Distribución de folletos en inglés, italiano y español que contengan información de los resultados del proyecto para transferir el método a nivel europeo.

Además, la preparación de documentos técnicos y artículos, las guías para el Ministerio Italiano de Políticas Agrícolas, los protocolos y los manuales de usuario serán actualizados dentro del marco de las actividades desarrolladas por los socios.

### 3. Dissemination of project materials

*Dissemination of publications and materials generated during the project will continue, with special emphasis on those produced in the last months and including the results. Technical articles and videos will also be emphasised. The channels used will be:*

- *Project Web*
- *Social media*
- *Newsletter*
- *Presentations at seminars and congresses*
- *Technical meetings and networking activities*
- *Technical conferences.*
- *Distribution of the leaflets in English, Italian and Spanish containing information of the results of the project to transfer the innovative method all over EU.*

*In addition, the preparation of technical documents and papers, the guidelines for the Italian Ministry of Italian Agricultural Policies, the protocols and the user manuals will be updated within the framework of the activities carried out by the partners.*

<b>RESPONSABLE</b> <i>RESPONSIBLE</i>	Todos <i>All</i>	
<b>RECURSOS ESTIMADOS</b> <i>ESTIMATED RESOURCES</i>	6.000€	
<b>FUENTE</b> <i>SOURCE</i>	Recursos propios <i>Own resources</i>	
<b>AUDIENCIA OBJETIVO</b> <i>TARGET AUDIENCE</i>	<p>Instituciones públicas y autoridades a nivel local, regional, nacional e internacional</p> <p>Agencias nacionales, regionales y locales</p> <p>Autoridades gestoras de desarrollo rural a nivel nacional, regional y local</p> <p>Programas y agricultores centrados en tecnologías de agricultura de precisión</p> <p>Entidades productoras (winegrover, empresas de servicios de agricultura y tecnología, asesores y consultores).</p> <p>Investigadores y académicos</p> <p>Asociaciones de winegroves, ONGs, etc.</p>	<p><i>Public institutions and authorities at local, regional, national and international level</i></p> <p><i>National, regional and local paying agencies</i></p> <p><i>National/regional and local managing authorities for Rural Development Programmes and PAT Farmers</i></p> <p><i>Productive entities (winegrovers, agriculture and technological services companies, advisors and consultants).</i></p> <p><i>Research and academia.</i></p> <p><i>Winegrover associations, NGOs, etc.</i></p>
<b>INDICADOR DE IMPACTO</b> <i>IMPACT INDICATOR</i>	Número de usuarios tras la finalización del proyecto <i>Number of users after the finalisation of the project.</i>	

## 4. Newsletter

## 4. Newsletter

Promoción internacional el proyecto a través de una newsletter digital difundida en la red de organizaciones creada a lo largo del proyecto y en otros proyectos.

*International promotion of the project via electronic newsletter through the network organization activated during the project and in other projects:*

<b>RESPONSABLE</b> <i>RESPONSIBLE</i>	UNITUS
<b>RECURSOS ESTIMADOS</b> <i>ESTIMATED RESOURCES</i>	0€
<b>FUENTE</b> <i>SOURCE</i>	Recursos propios <i>Own resources</i>
<b>AUDIENCIA OBJETIVO</b> <i>TARGET AUDIENCE</i>	Público general <i>General public</i>
<b>INDICADOR DE IMPACTO</b> <i>IMPACT INDICATOR</i>	Número de suscriptores a la newsletter <i>Number of subscriptions to the newsletter.</i>

## 5. Publicaciones científicas internacionales en cooperación con universidades

## 5. International scientific publications in cooperation with universities

Los resultados finales del proyecto, así como los nuevos resultados generados tras el final del proyecto, serán valorizados a través de publicaciones en revistas científicas.

*The final results of the project, as well as new results generated after the end of the project, will be valorised in the form of publications in scientific journals.*

<b>RESPONSABLE</b> <i>RESPONSIBLE</i>	Universidades <i>Universities</i>
<b>RECURSOS ESTIMADOS</b> <i>ESTIMATED RESOURCES</i>	6.000€
<b>FUENTE</b> <i>SOURCE</i>	Recursos propios <i>Own resources</i>
<b>AUDIENCIA OBJETIVO</b> <i>TARGET AUDIENCE</i>	Investigadores y académicos <i>Researchers and academia</i>
<b>INDICADOR DE IMPACTO</b> <i>IMPACT INDICATOR</i>	Número de citas <i>Number of citations.</i>

## 6. Actividades de networking y transferencia

## 6. Networking and transference actions

Colaboración activa con todos los actores relevantes a nivel regional y nacional para transferir los resultados de la manera más amplia posible (involucración de agricultores, asociaciones, autoridades regionales y nacionales, expertos, empresas de equipamiento e IoT, etc.)

*Active collaboration with all relevant stakeholders on regional and national level to transfer the results to the widest possible way (involvement of farmers, associations, regional and national authorities, experts, IoT and machineries companies etc).*

<b>RESPONSABLE</b> <i>RESPONSIBLE</i>	Todos <i>All</i>	
<b>RECURSOS ESTIMADOS</b> <i>ESTIMATED RESOURCES</i>	6.000€	
<b>FUENTE</b> <i>SOURCE</i>	Recursos propios <i>Own resources</i>	
<b>AUDIENCIA OBJETIVO</b> <i>TARGET AUDIENCE</i>	<p>Instituciones públicas y autoridades a nivel local, regional, nacional e internacional</p> <p>Agencias nacionales, regionales y locales</p> <p>Autoridades gestoras de desarrollo rural a nivel nacional, regional y local</p> <p>Programas y agricultores centrados en tecnologías de agricultura de precisión</p> <p>Entidades productoras (winegrover, empresas de servicios de agricultura y teconología, asesores y consultores).</p> <p>Investigadores y académicos</p> <p>Asociaciones de winegroves, ONGs, etc.</p>	<p><i>Public institutions and authorities at local, regional, national and international level</i></p> <p><i>National, regional and local paying agencies</i></p> <p><i>National/regional and local managing authorities for Rural Development</i></p> <p><i>Programmes and PAT Farmers</i></p> <p><i>Productive entities (winegrovers, agriculture and technological services companies, advisors and consultants).</i></p> <p><i>Research and academia.</i></p> <p><i>Winegrover associations, NGOs, etc.</i></p>
<b>INDICADOR DE IMPACTO</b> <i>IMPACT INDICATOR</i>	Número de actividades organizadas <i>Number of organized activities</i>	



## 7. Mantenimiento de la herramienta online

## 7. Maintenance of the online tool

La herramienta online continuará actualizándose y estará disponible gratuitamente en la web, ofreciendo a enólogos, gestores de viñedos, técnicos e investigadores de campo un servicio de soporte para aquellos interesados en implementar las tecnologías propuestas. La base de datos de la herramienta será actualizada por CREA, UNITUS y LUISS con la última información y resultados disponibles. Para incrementar el número de agricultores interesados en aplicar las tecnologías en sus viñedos, la herramienta representará un sistema de base de datos que permitirá recoger información y monitorizar el funcionamiento de las técnicas y protocolos aplicados, y continuar obteniendo datos útiles para actores del sector y académicos.

*The Online Tool will continue to be updated and available for free on the website providing to professionals, winemakers, vineyard managers, technicians and field researchers, a technical support service for those interested to implement the proposed technology. The Tool database will be updated by CREA, UNITUS and LUISS with latest state of art information and results. To increase the number of farmers interested in using the technology on their productions, the Tool will represent a data base system allowing to collect feedback and to monitor the performance of the techniques and protocols applied, and to continue to obtain useful data for stakeholders and academia.*

<b>RESPONSABLE</b> <i>RESPONSIBLE</i>	CREA, UNITUS, LUISS
<b>RECURSOS ESTIMADOS</b> <i>ESTIMATED RESOURCES</i>	6.000€
<b>FUENTE</b> <i>SOURCE</i>	Recursos propios <i>Own resources</i>
<b>AUDIENCIA OBJETIVO</b> <i>TARGET AUDIENCE</i>	Entidades productoras (winegrover, empresas de servicios de agricultura y tecnología, asesores y consultores). Investigadores y académicos Asociaciones de winegroves, ONGs, etc. <i>Productive entities (winegrovers, agriculture and technological services companies, advisors and consultants). Research and academia. Winegrover associations, NGOs, etc</i>
<b>INDICADOR DE IMPACTO</b> <i>IMPACT INDICATOR</i>	Número de usuarios de la herramienta online <i>Number of users of the Online Tool</i>

## 8. Programas de formación

## 8. Training programs

Los resultados del proyecto serán incluidos en los programas académicos de los socios basados en las lecciones aprendidas del proyecto y sus resultados. Se incluirán en los cursos académicos en UNITUS y LUISS con la organización de sesiones de formación en sobre agricultura de precisión y biodiversidad.

*The results of the project will be included in the academic partner programs based on the lessons learned from the project and its results. This may happen within the academic courses at UNITUS an LUISS and with the organization of management training seminars in PA and biodiversity issues.*

<b>RESPONSABLE</b> <i>RESPONSIBLE</i>	UNITUS, LUISS
<b>RECURSOS ESTIMADOS</b> <i>ESTIMATED RESOURCES</i>	5.000€
<b>FUENTE</b> <i>SOURCE</i>	Recursos propios <i>Own resources</i>
<b>AUDIENCIA OBJETIVO</b> <i>TARGET AUDIENCE</i>	Entidades productoras (winegrover, empresas de servicios de agricultura y tecnología, asesores y consultores). Investigadores y académicos <i>Productive entities (winegrovers, agriculture and technological services companies, advisors and consultants). Research and academia.</i>
<b>INDICADOR DE IMPACTO</b> <i>IMPACT INDICATOR</i>	Número de programas de formación organizados <i>Number of training programs organized</i>

## 9. Análisis del plan de negocio del producto

## 9. Analysis of the Business plan of the product

Tras la finalización del proyecto, se realizará un análisis del modelo asociado al producto desarrollado, además de una búsqueda de financiación para oportunidades a nivel local, nacional y europea.

*After the completion of the project, an analysis of the business model associated with the developed product will be carried out, as well as the search for funding opportunities at local, national and European level.*

<b>RESPONSABLE</b> <i>RESPONSIBLE</i>	SETEL
<b>RECURSOS ESTIMADOS</b> <i>ESTIMATED RESOURCES</i>	3.000€
<b>FUENTE</b> <i>SOURCE</i>	Recursos propios <i>Own resources</i>
<b>AUDIENCIA OBJETIVO</b> <i>TARGET AUDIENCE</i>	Entidades productoras (winegrover, empresas de servicios de agricultura y tecnología, asesores y consultores). Investigadores y académicos Asociaciones de winegrovers, ONGs, etc. <i>Productive entities (winegrovers, agriculture and technological services companies, advisors and consultants). Research and academia. WineGRover associations, NGOs, etc.</i>
<b>INDICADOR DE IMPACTO</b> <i>IMPACT INDICATOR</i>	Plan de negocio del producto <i>Product Business Plan</i>

## 10. Participación en nuevos proyectos relacionados con AP

## 10. Participation in new projects related to PA

La investigación realizada en el proyecto se continuará en nuevos proyectos de investigación nacionales e internacionales que partirán de los resultados del proyecto WineGrover. Gracias a esto, se involucrarán nuevas entidades y los tests desarrollados serán ampliados con la finalidad de continuar optimizando los sistemas creados, además de continuar con la promoción de la agricultura de precisión en el sector vinícola.

*The research carried out in the project will be continued through new national and international research projects that will build on the results of the LIFE WineGrover project. Thanks to this, new entities will be involved and the tests carried out will be extended in order to continue optimising the systems created, as well as continuing the promotion of precision agriculture in the wine sector.*

<b>RESPONSABLE</b> <i>RESPONSIBLE</i>	CREA, UNITUS, LUISS		
<b>RECURSOS ESTIMADOS</b> <i>ESTIMATED RESOURCES</i>	373.000€		
<b>FUENTE</b> <i>SOURCE</i>	PR FESR Lazio 2021-2027 – Research agreements <i>PR FESR Lazio 2021-2027 – Research agreements</i>		
<b>AUDIENCIA OBJETIVO</b> <i>TARGET AUDIENCE</i>	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="472 963 975 1410">                     Autoridades gestoras de desarrollo rural a nivel nacional, regional y local                      Programas y agricultores centrados en tecnologías de agricultura de precisión                      Entidades productoras (winegrover, empresas de servicios de agricultura y teconología, asesores y consultores).                      Investigadores y académicos                      Asociaciones de winegroves, ONGs, etc.                 </td> <td data-bbox="983 963 1503 1315"> <i>National/regional and local managing authorities for Rural Development                      Programmes and PAT Farmers                      Productive entities (winegrovers, agriculture and technological services companies, advisors and consultans).                      Research and academia.                      Winegrover associations, NGOs, etc.</i> </td> </tr> </table>	Autoridades gestoras de desarrollo rural a nivel nacional, regional y local Programas y agricultores centrados en tecnologías de agricultura de precisión Entidades productoras (winegrover, empresas de servicios de agricultura y teconología, asesores y consultores). Investigadores y académicos Asociaciones de winegroves, ONGs, etc.	<i>National/regional and local managing authorities for Rural Development                      Programmes and PAT Farmers                      Productive entities (winegrovers, agriculture and technological services companies, advisors and consultans).                      Research and academia.                      Winegrover associations, NGOs, etc.</i>
Autoridades gestoras de desarrollo rural a nivel nacional, regional y local Programas y agricultores centrados en tecnologías de agricultura de precisión Entidades productoras (winegrover, empresas de servicios de agricultura y teconología, asesores y consultores). Investigadores y académicos Asociaciones de winegroves, ONGs, etc.	<i>National/regional and local managing authorities for Rural Development                      Programmes and PAT Farmers                      Productive entities (winegrovers, agriculture and technological services companies, advisors and consultans).                      Research and academia.                      Winegrover associations, NGOs, etc.</i>		
<b>INDICADOR DE IMPACTO</b> <i>IMPACT INDICATOR</i>	Número de proyectos solicitados <i>Number of projects submitted</i>		

## 5. RESUMEN DE LA AUDIENCIA OBJETIVO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN AFTER LIFE

	Público general	Instituciones públicas y autoridades	Agencias nacionales, regionales y locales	Autoridades gestoras de desarrollo rural a nivel nacional, regional y local	Programas y agricultores de AP	Entidades productoras	Investigadores y académicos	Asociaciones de winegroves, ONGs, etc.
1. Mantenimiento de la web								
2. Mantenimiento de canales de redes sociales								
3. Diseminación de los materiales del proyecto								
4. Newsletter								
5. Publicaciones científicas internacionales								
6. Acciones de transferencia y networking								
7. Mantenimiento de la herramienta online								
8. Programas de formación								
9. Análisis del plan de negocio del producto								
10. Participación en nuevos proyectos								

## 5. SUMMARY OF THE TARGET AUDIENCE OF THE AFTER LIFE COMMUNICATION PLAN

	<i>General public</i>	<i>Public institutions and authorities</i>	<i>National, regional and local paying agencies</i>	<i>National/regional and local managing authorities for Rural</i>	<i>Development Prog PAT Farmers</i>	<i>Productive entities</i>	<i>Research and academia.</i>	<i>Winegrover associations, NGOs, etc.</i>
<b>1. Maintenance of the website</b>								
<b>2. Maintenance of social media channels</b>								
<b>3. Dissemination of Project materials</b>								
<b>4. Newsletter</b>								
<b>5. International scientific publications</b>								
<b>6. Networking and transference actions</b>								
<b>7. Maintenance of the online tool</b>								
<b>8. Training programs</b>								
<b>9. Analysis of the Business Plan</b>								
<b>10. Participation in new projects</b>								

## 6. PRESUPUESTO

## 6. BUDGET

<b>ACCIÓN</b> <i>ACTION</i>	<b>PRESUPUESTO ESTIMADO</b> <i>ESTIMATED BUDGET</i>
<b>1. Mantenimiento de la web</b> 1. Maintenance of the website	3.000,00€
<b>2. Mantenimiento de canales de redes sociales</b> 2. Maintenance of social media channels	0,00€
<b>3. Diseminación de los materiales del proyecto</b> 3. Dissemination of Project materials	6.000,00€
<b>4. Newsletter</b> 4. Newsletter	0,00€
<b>5. Publicaciones científicas internacionales</b> 5. International scientific publications	6.000,00€
<b>6. Acciones de transferencia y networking</b> 6. Networking and transference actions	6.000,00€
<b>7. Mantenimiento de la herramienta online</b> 7. Maintenance of the online tool	6.000,00€
<b>8. Programas de formación</b> 8. Training programs	5.000,00€
<b>9. Análisis del plan de negocio del producto</b> 9. Analisis of the Business Plan	3.000,00€
<b>10. Participación en nuevos proyectos</b> 10. Participation in new projects	373.000,00€
<b>TOTAL</b> <i>TOTAL</i>	<b>408.000,00€</b>